

---

# *POLITYKA PRYWATNOŚCI*

## *PORTALU FARMAPROFIT.PL*

---

### 1. Postanowienia ogólne

Polityka Prywatności określa zasady zbierania danych niezidentyfikowanych osób w zakresie korzystania z Portalu Farmaprofit.

### 2. Polityka prywatności na podstawie przepisów o ochronie danych osobowych

2.1 Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.), dalej w skrócie ODU.

2.2 Rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100, poz. 1024).

### 3. Słownik pojęć:

3.1 **Administrator Bezpieczeństwa Informacji (ABI)** – osoba wyznaczona uchwałą przez Zarząd FARMATEKA Sp. z o. o. na podstawie art. 36 ust. 3 ODU, nadzorująca przestrzeganie zasad ochrony danych osobowych w FARMATEKA,

3.2 **Administrator danych osobowych (ADO)** – FARMATEKA, Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach pod adresem: ul. Rzepakowa 2, 40-541 Katowice, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego w Sądzie Rejonowym Katowice – Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000124313, REGON 190941583, kapitał zakładowy 300 000 złotych, NIP 5831039645, zwanej dalej w skrócie FARMATEKA,

3.3 **Dane osobowe** – wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej,

3.4 **Dane statystyczne** – wszelkie informacje dotyczące niezidentyfikowanej osoby fizycznej lub innego podmiotu,

3.5 **Przetwarzanie danych** – jakiegokolwiek operacje wykonane na danych, takie jak zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, zmienianie, udostępnianie i usuwanie,

3.6 **Pliki Cookies** – małe pliki wysyłane przez serwis Farmaprofit.pl (odwiedzany za pośrednictwem przeglądarki), zapisywane na urządzeniu końcowym, stosowane w celu dostosowania funkcjonalności dla wybranego użytkownika,

3.7 **Reklama display** – reklama, w skład której wchodzi działania takie jak remarketing, raporty wyświetleń w sieci reklamowej Google, integracja narzędzia DoubleClick Campaign Manager lub raporty zainteresowań i danych demograficznych Google Analytics.

#### 4. Zakres zbierania oraz przetwarzanie danych osobowych.

Polityka Prywatności ma zastosowanie w stosunku do:

4.1. Danych demograficznych o zainteresowaniach zbieranych podczas odwiedzania Portalu Farmaprofit za pośrednictwem funkcji „Google Analytics”. Funkcje „Google Analytics” są zaimplementowane na podstawie reklam display i istnieje możliwość zrezygnowania przez użytkowników z usług dla reklam display i dostosowania reklam w sieci reklamowej Google za pomocą <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/> .

4.2. Danych osobowych zbieranych przy rejestracji zgodnie z Regulaminem Programu „Farmaprofit”.

4.3. Utożsamianych identyfikatorów użytkowników, sesji oraz wizyt za pośrednictwem plików cookies.

#### 5. Realizacja obowiązku informacyjnego przy zbieraniu danych.

W przypadku zbierania danych osobowych bezpośrednio od osób (na formularzach, umowach, kwestionariuszach, drukach, zarówno papierowych, jak i elektronicznych), umieszcza się klauzulę informacyjną.

#### 6. Realizacja praw osób, których dane dotyczą:

6.1. W przypadku żądania udzielenia informacji na temat przetwarzanych danych osobowych na pisemny wniosek pochodzący od osoby, której dane dotyczą, odpowiedź powinna być udzielona zgodnie z art. 32 ODU.

6.2. Wniosek od osoby, której dane dotyczą, jest przekazywany do ABI, który zgodnie z „Polityką Bezpieczeństwa Danych Osobowych Farmateka sp. z o.o.” odpowiada na zapytanie w ciągu 30 dni.

#### 7. Udostępnianie danych innym podmiotom.

Dane statystyczne mogą być udostępniane w następujących przypadkach: (pisemnego, umotywowanego wniosku podmiotu uprawnionego do otrzymywania danych na podstawie przepisów lub umów).